

Dominique Vinck

## MÉTIERS DE L'OMBRE DE LA FÊTE DES VIGNERONS



«Le travail des uns est l'infrastructure des autres » disait la sociologue des sciences et des techniques Susan Leigh Star. Et cette infrastructure est d'autant plus performante qu'elle se fait oublier, créant de ce fait l'illusion d'un pur événement. Pour comprendre à quoi tient cette performance, il convient de procéder à une « inversion infrastructurale », c'est-à-dire rendre à nouveau visible tout ce travail supposé passant dans l'ombre au moment et autour du spectacle. L'ouvrage porte sur ce travail invisible, face cachée de l'événement spectaculaire qu'est la Fête des Vignerons qui ne se produit qu'une fois par génération.

Alors que l'attention du public, des médias et des chercheurs porte principalement sur la partie visible du spectacle, sa charge symbolique et la part de créativité artistique qu'il exhibe, il s'agit ici de s'intéresser aux travailleurs et aux travailleuses de l'ombre, professionnels et bénévoles, et aux défis

auxquels ces personnes sont confrontées pour que le spectacle soit pure fête, art et tradition. Leur travail est conséquent, suppose compétence et engagement de leur part, mais aussi créativité et innovation. Il se réduit rarement à de la pure et simple exécution ; au contraire, il suppose un travail qui allie savoir-faire et débrouillardise, voire même, parfois, du génie. Ce livre enquête sur les arcanes du spectacle en portant l'attention au travail d'organisation et de façonnage des infrastructures.

*Dominique Vinck est professeur à la Faculté des sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne, spécialiste en études sociales des sciences et des techniques.*

L'ouvrage rend compte du travail invisible des milliers de personnes sans lesquelles la Fête n'aurait pas lieu. Il traite du travail, des difficultés (techniques, organisationnelles et humaines) auxquelles elles se confrontent et les manières dont elles s'y prennent pour les résoudre et « faire » la Fête. Ces personnes sont impliquées dans une organisation complexe et éphémère, sans capitalisation d'expérience d'une année à l'autre (l'événement n'ayant lieu qu'une fois tous les 20 à 25 ans) fait de cette situation un objet d'étude particulièrement intéressant pour la sociologie de l'innovation, du travail et de l'organisation. On ne trouve pas d'ouvrage équivalent dans la littérature.

Lien vers le site de l'éditeur : <https://www.antipodes.ch/librairie/les-m%C3%A9tiers-de-l-ombre-de-la-fete-des-vignerons-863-detail>

## **Préfaces de Daniele Finzi Pasca, Blaise Hofmann et Stéphane blok**

### ***Introduction : étudier la Fête et sa préparation***

#### **L'enquête ethnographique sur les métiers de l'ombre**

- Du numérique aux métiers de l'ombre L'intérêt suscité par l'enquête
- Les risques de l'enquête
- Les relations aux acteur·trice·s de la Fête

#### **Lire la Fête**

- Étudier la fabrique de la fête
- Approche conceptuelle : travail d'assemblage pour être surpris par ce qu'on a produit
- Une problématique belle comme la Fête : toujours un peu ratée et à réinventer

#### **Les contraintes de l'écriture**

#### **Contenu de l'ouvrage**

### ***Chapitre 1 - Ce que le verre à vin raconte de la Fête***

#### **Un verre-souvenir plein de promesses**

- Des verres qui restaient dans les cartons : patrimoine culturel immatériel de l'humanité

#### **Des traces sur le verre**

- Créer une identité visuelle pour la Fête
- Les studios de graphisme se mobilisent
- Le travail de conception (typo)graphique
- Un trouble temporel recherché : la carte de voeux 2019 2017
- Diffuser l'identité visuelle : adapter et encore adapter

#### **Distribuer le souvenir**

- Le commerce de produits dérivés (merchandising)
- Vendre et livrer
- Le travail invisible qui fait le souvenir, la fierté et les bonnes affaires

#### **Le verre laisse des traces**

- Les « souvenirs » en archive
- Les traces laissées sur d'autres évènements
- Des traces numériques : le verre dans les réseaux sociaux

#### **Ce que le verre nous fait boire : le vin de la Fête**

- Les vins de la Fête
- La bouteille : parent pauvre de la Fête ?
- L'étiquette : objet de beaucoup d'attention Le tonneau

#### **Le verre en plastique : une concurrence déloyale ?**

#### **Ce que le verre nous fait voir : le verre est comme un cristal**

### ***Chapitre 2 - La Fête comme défi générationnel***

#### **La grande affaire dans une petite ville**

#### **D'une ordinaire parade à la fabrication d'un spectacle**

- La Parade des confrères
- Le cortège devient spectacle
- La première Fête - 1797 : constitution d'un dispositif théâtral

#### **Technique et organisation au service d'une théâtralisation**

- 1819 : début de professionnalisation de la préparation du spectacle
- 1833 : l'arène devient décor
- 1851 : un travail d'organisation, création et préparation sans précédent, sous la houlette d'un poète

1865 : montée en puissance du défi financier

1889 : une organisation qui anticipe et communique

### **L'élaboration d'un grand spectacle, genre opéra musical**

1905 : créer la cohérence de tous les éléments du spectacle

1927 : la musique prime sur le texte

1955 : produire un spectacle international, de jour comme de nuit 1977 : recentrage sur les acteur·trice·s de la région

### **Conclusion**

## ***Chapitre 3 - La dernière du siècle : travail multidimensionnel***

### **Une longue maturation**

#### **La mise en place d'une structure d'organisation**

Les commissions et leurs bénévoles

Des mandataires

Des tâches spécifiques qui prennent de l'importance

#### **Le travail des commissions et autres métiers de l'ombre**

Recrutement des acteurs-figurants et les répétitions

Conception et construction de l'arène, des décors et de la Ville en Fête

Conception et fabrication des costumes

Logistique, restauration, entretien et sécurité

Communication et promotion de la Fête

#### **Façonner la Fête : le metteur en scène prend le leadership**

Cérémonie du Couronnement Le spectacle

Les cortèges

La Ville en Fête

#### **Les retombées parlent aussi de métiers invisibles**

Une fabrique du lien social

La Fête est une affaire économique Une fabrique de notoriété

La démobilisation aussi est un travail

## ***Chapitre 4 - Le réveil de 2019***

### **Imaginer une Fête**

Trouver une date

Se mettre en mouvement

Chercher des créateur·trice·s

### **Que la Fête soit belle et se perpétue : une orientation stratégique intemporelle**

Réussir la Fête et ne pas compromettre la suivante : le Conseil stratégique

Esquisser la mise en œuvre

Soutenir et modérer les ardeurs pour un évènement à inscrire au patrimoine universel

### **Mettre la préparation de la Fête sur de bons rails**

Du côté de la Confrérie : assurer la croissance, la féminisation, la reconnaissance et l'ordinaire

Du côté de la préparation artistique : recruter, composer et faire face aux changements

Du côté de l'organisation : recruter, équiper et structurer

Du côté de l'environnement local

### **Faire et refaire : le travail d'organisation**

Clarifier les rôles : à quoi servent ces Conseils ? Conseil stratégique et Conseil de gestion des risques  
Adapter l'organisation, redessiner l'organigramme

### **Conclusion**

## **Chapitre 5 - Des défis pour la Fête : création artistique et innovation technologique**

### **La Fête comme laboratoire**

Ré-inventer la Fête

Des défis à la pelle

### **Tradition et innovation dans la création artistique**

Inventer une dramaturgie sans les divinités

Ré-inventer le couronnement ; enquêter sur les vigneron-tâcherons

Briser les codes sans casser les attaches au passé

Valoriser la vigneronne, l'effeuilleuse et le tâcheron

Revoir les saisons

Se nourrir de la tradition de la région et des gens d'ici

Collecter et créer des sons et des musiques

Faire exploser la Fête : la participation du public

S'accorder sur la liste des incontournables : à quoi tient la tradition

Apprendre à travailler ensemble

### **Entre-nous... 30'000**

Grand... mais intime

Du rêve aux espaces scéniques : travail de scénographie

Des dessins à la livraison de la structure : travail d'ingénierie

De l'arène à la Ville en Fête : le travail de la Commission «infrastructures et constructions»

La mobilisation des services de la Ville de Vevey

### **Faire de beaux son(ge)s**

La mauvaise expérience de 1999

A la recherche d'une immersion sonore

Les défis de la sonorisation

S'équiper pour analyser le problème, évaluer les solutions et faire les bons choix

Mobiliser et choisir les équipementiers

Entre qualité acoustique et confort visuel

Le travail de sonorisation

La captation

Assurer la qualité du signal

Faire la chasse aux sons indésirables

D'autres voix pour se faire entendre

Le son et l'image à la baguette : le timecode

Expérimenter, innover, mais surtout assurer

### **C'est le jour et la nuit**

Un éclairage pour la télévision

Les technologies changent

Le public aussi change

La tradition fait de la résistance

De la nuit, mais de la noire

Créer l'émotion : les grands écrans

De la projection vidéo et des LED en lieu et place de décors peints  
Du contenu vidéo onirique : ambiance, transitions et plongée du public  
Modélisation, simulation, intégration, installation  
Le lendemain, le jour était toujours vivant Et pourquoi pas deux spectacles ?

**Conclusion : des métiers et des gens derrière chaque détail**

### ***Chapitre 6 - Une mobilisation générale***

#### **Recruter et entraîner des milliers d'acteurs-figurants**

Tension structurante de la mobilisation communautaire  
Dédoubler les rôles pour alléger la charge  
Façonner un formulaire pour l'appel aux acteurs-figurants  
Les commissaires se mettent au travail : définir le périmètre du recrutement  
Les données comme lien aux personnes  
Distribuer les rôles  
Recruter des chanteur·se·s et des musicien·ne·s Les répétitions

#### **Les petites mains qui habillent les acteurs-figurants**

Concevoir des costumes  
Organiser la prise des mesures  
Prendre les mesures  
Toucher le tissu - fabriquer les beaux costumes Essayer, retoucher et distribuer  
Soigner l'apparence

### ***Chapitre 7 - La Ville en Fête***

#### **La Fête hors de l'arène**

Restaurer, faire déguster et entraîner les foules partout dans la Ville en Fête  
Mettre le feu aux Cortèges  
La Confrérie reçoit les cantons  
Animer la Ville en Fête

#### **Faire venir 1'000'000 de visiteurs à une Fête rurale**

Un problème de communication  
La commission « communication » et bien au-delà  
Du logo à l'affiche

***Conclusion - Les métiers de l'ombre font la Fête***

***Références bibliographiques***